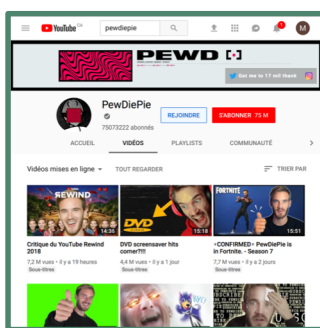
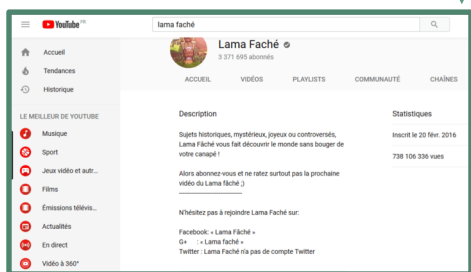


YOUTUBE

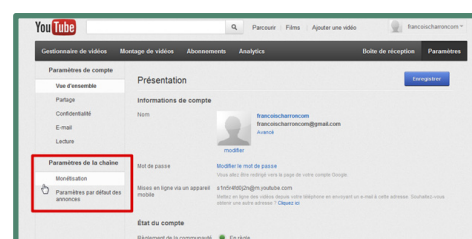
YouTube est un réseau social sur lequel les utilisateurs peuvent envoyer, regarder, commenter, évaluer et partager des vidéos. Il a été créé en février 2005 par Steve Chen, Chad Hurley et Jawed Karim, trois anciens employés de PayPal, et racheté par Google en octobre 2006. YouTube est notamment connu pour ses clips musicaux, mais on y retrouve beaucoup plus que ceux-ci. En passant par les « *Do it yourself* » (**DIY**) ou **tutoriels**, montrant à réparer un moteur, faire un maquillage ou du bricolage, par les vlogs des influenceurs/YouTubers et par les vidéos de cuisine. Tout ce qu'on peut s'imaginer se trouve sur YouTube. Les options de vidéos sont littéralement infinies^{1, 19}.

Tous les utilisateurs, inscrits ou non, peuvent regarder des vidéos. Pour leur part, les utilisateurs enregistrés (ou inscrits) ont l'opportunité de télécharger un nombre illimité de vidéos. Les vidéos considérées comme ayant un contenu potentiellement offensant sont uniquement disponibles pour les utilisateurs enregistrés, âgés d'au moins 18 ans^{1, 19}.

CHAÎNES YOUTUBE



MONÉTISATION




20, 22

Youtubers : Personne créant et publiant du contenu sur sa chaîne YouTube, ayant un certain nombre d'abonnés.

Notion d'argent/Monétisation : Il est possible de rentabiliser les vidéos publiées sur YouTube en devenant membre du **Programme Partenaire** et en activant la « Monétisation » sur sa chaîne. Plus le Youtubeur a de vues, de « J'aime » et d'abonnements, et plus ses vidéos sont longues avec de nombreuses publicités, plus il reçoit d'argent de la part YouTube.

Chaîne YouTube : Profil sur lequel le Youtubeur publie ses créations. Ses abonnés peuvent y retrouver l'intégralité de ces vidéos.

S'abonner/Subscribe : Suivre le contenu d'un Youtubeur.

J'aime/Like : Lorsqu'une personne appuie sur  afin de signifier qu'elle aime la publication.

Vues/Views : Nombre de fois que la vidéo a été regardée.

Bande d'infos : Sous la vidéo se trouve un espace où les Youtubers peuvent écrire : faire une introduction à leur vidéo, mettre des liens vers d'autres vidéos, vers des commanditaires.

Cover : Se dit d'une vidéo YouTube de contenu musical, une chanson reprise d'un autre artiste.

Vlog : Notion construite par contraction de vidéo et blog. À la manière d'un blog (espace web d'expression), tous les sujets sont abordés, mais ils se présentent sous la forme de la vidéo. Lors d'un vlog, on remarque que la caméra est généralement maîtrisée par le Youtubeur (à la façon selfie). Le Youtubeur amène ses abonnés (sa caméra) avec lui lors de ses déplacements.

Streaming : Jouer aux jeux vidéo en « live ». Les Youtubers qui font du streaming se filment alors qu'ils jouent aux jeux vidéos. On voit le Youtubeur et on voit l'écran de jeu que le Youtubeur voit^{19,20}.

EN CHIFFRES

- Tous les mois, 1,9 milliard d'utilisateurs se connectent à YouTube²¹.
- Chaque jour, les internautes regardent plus d'un milliard d'heures de vidéos²¹.
- Le site de YouTube est disponible dans 90 pays et traduit dans 80 langues²¹.
- Le 12 juin 2018, la chaîne PewDiePie était le plus visionnée avec 18 milliards de vue et 63,3 millions d'abonnés²².
- La vidéo *Despacito* de Luis Fonsi a le plus de vues, 5,59 milliards le 14 octobre 2018²³.